



MARY KAY

MARY KAY VYHLÁSENÁ AKO SVETOVÁ JEDNOTKA PRIAMEHO PREDAJA PLEŤOVEJ A DEKORATÍVNEJ KOZMETIKY

Dallas (Texas, September 2023) - Ikonická kozmetická značka a globálna podnikateľská spoločnosť Mary Kay bola spoločnosťou Euromonitor International vyhlásená za **#1 značku priameho predaja pleťovej a dekoratívnej kozmetiky na svete.*** Toto ocenenie prichádza v čase, keď spoločnosť oslavuje svoje 60. výročie, pokračujúc v odkaze svojej zakladateľky Mary Kay Ash posilňovať postavenie žien.

Spoločnosť Euromonitor International je popredným poskytovateľom globálnych obchodných informácií, analýz trhu a spotrebiteľských poznatkov s viac ako 50-ročnou tradíciou prieskumu trhu vo viac ako 100 krajinách. Ich uznanie značky Mary Kay svedčí nielen o jej bezkonkurenčnej kvalite, ale aj o jej rozsiahlej a neustále rastúcej prítomnosti na svetovej scéne.

„Táto obrovská pocta od Euromonitoru je čerešničkou na našej narodeninovej torte,“ hovorí Nathan Moore, prezident globálnych predajov a marketingu spoločnosti Mary Kay. *„Vypovedá to o našom záväzku voči kvalite a inováciám, ako aj o našej neveriteľnej komunite nezávislých kozmetických poradkýň, ktoré sú naším srdcom a hnacou silou. Ich odhodlanie a vášeň vykreslili našu minulosť, prítomnosť a budúcnosť žiarivými odtieňmi úspechu,“* dopĺňa.

Spoločnosť Mary Kay sa dlhodobo angažuje v oblasti starostlivosti o pleť, výskumu a vývoja a výživy. Značka má vo svojom globálnom portfóliu viac ako 1 600 patentov na výrobky, technológie a dizajn obalov.

Obľúbenosť značky potvrdzuje i fakt, že sa jej kozmetické produkty predávajú vo vyše 35 krajinách sveta, vrátane Českej a Slovenskej republiky. *„Veľmi nás teší toto ocenenie, o to viac, že prichádza práve v čase osláv 60. výročia našej spoločnosti,“* hovorí generálna riaditeľka Mary Kay pre Českú a Slovenskú republiku Edita Szabóová. *„Je to pre nás skutočne výnimočný moment, ktorý potvrdzuje, že jedinečnosť hodnôt a filozofie spoločnosti založenej na podpore žien sú naozaj nadčasové. Aj touto cestou by som sa rada poďakovala všetkým nezávislým kozmetickým poradkyňiam a ich zákazníčkam, vďaka ktorým sa nám podarilo získať toto prestížne ocenenie,“* dopĺňa.

*„Zdroj: Euromonitor International Limited; Beauty and Personal Care 2023 Edition, hodnota predaja v RSP, údaje za rok 2022“

Spoločnosť Mary Kay oslavuje 60. výročie

Mary Kay Ash, jedna z prvých podnikateľiek, založila svoju vysnívanú kozmetickú spoločnosť v roku 1963 s jediným cieľom - obohacovať životy žien. Tento sen sa rozrástol na multimiliardovú spoločnosť s miliónmi nezávislých kozmetických poradkýň a poradcov vo viac než 35 krajinách sveta. Už 60 rokov podporuje spoločnosť Mary Kay prostredníctvom vzdelávania, mentoringu a inovácií ženy v tom, aby si mohli tvoriť svoju vlastnú budúcnosť. Spoločnosť investuje do vedeckého výskumu a výroby produktov starostlivosti o pleť, dekoratívnej kozmetiky a vôní. Mary Kay sa usiluje o zachovanie životného prostredia pre budúce generácie, poskytuje podporu a pomoc ženám s onkologickým ochorením, obetiam domáceho násillia a povzbudzuje mladých ľudí k tomu, aby nasledovali svoje sny.

Sledujte nás na [Facebook](#), [YouTube](#), [Instagram](#)

Viac informácií nájdete na www.marykay.sk
alebo kontaktujte

Eva Brezovská | Senior Specialist Marketing Communications
eva.brezovska@mkcorp.com