

Stručné fakty o spoločnosti Mary Kay

OJEDINELÝ ÚSPECH

Pani Mary Kay Ash začala s celoživotnými úsporami vo výške 5 000 USD a s pomocou svojho dvadsaťročného syna Richarda Rogersa činnosť vlastného vysnívaného podniku. Stalo sa tak 13. septembra 1963 v Dallase, kde sa nachádzal jej prvý obchod s predajnou plochou necelých 47 m².

MARY KAY DOBÝVA SVET

Mary Kay® je špičková kozmetická značka a priamy predajca kozmetiky takmer v 40 krajinách sveta.

AUTO S MARY KAY

Od roku 1969, kedy sa začal kariérny program Auto s Mary Kay, získalo alebo obhájilo nárok na užívanie služobného automobilu Mary Kay (prípadne požiadalo o kompenzáciu v hotovosti) viac než 160 000 nezávislých kozmetických poradkýň po celom svete.

MENIACA SA TVÁR SPOLOČNOSTI MARY KAY

Približne 50 % osôb, ktoré v roku 2017 začali podnikanie v rámci spoločnosti Mary Kay po celom svete, spadá do vekovej skupiny 18 – 34 rokov.

ZA KRÁSOU SA SKRÝVA VEDA

Spoločnosť Mary Kay každoročne investuje milióny dolárov do výskumu a vývoja. Súčasne vykonáva stotisíce testov s cieľom zaručiť, aby prípravky Mary Kay® spĺňali najprísnejšie štandardy kvality, bezpečnosti a účinnosti.

CELOSVETOVÉ PODNIKANIE ŽIEN

V priebehu viac ako 50 rokov značka Mary Kay® prerazila cestu miliónom žien-podnikateľiek.

CHARITATÍVNY ODKAZ

Vďaka úsiliu nezávislých kozmetických poradkýň na celom svete priniesla marketingová iniciatíva *Ružová mení životy* milióny dolárov, ktoré následne pomohli zmeniť životy žien a detí vo všetkých kútoch sveta.

ŠPIČKOVÁ INOVÁCIA

V súčasnosti má spoločnosť Mary Kay vo svojom celosvetovom portfóliu viac než 1 400 patentov na prípravky, technológie a dizajn obalov. Tento fakt dokazuje jej postavenie ako jedného zo špičkových inovátorov v odvetviach priameho predaja a kozmetiky.

MYSLITE RUŽOVO, KONAJTE ZELENO

Globálny výrobný závod spoločnosti Mary Kay patrí medzi lídrov odvetvia a usiluje o dosiahnutie stavu, keď sa nebude žiadny odpad vyvážať na skládky. Spoločnosť Mary Kay sa zároveň zaviazala, že do roku 2018 vysadí jeden milión stromov v rámci opätovného zalesňovania po celom svete.

OBLÚBENÉ VÝROBKY KOZMETICKÝCH FANÚŠÍČIEK

Celosvetovo najpredávanejším prípravkom značky Mary Kay® je Odličovač očí.