

MARY KAY

2018 PRESS KIT

# Neodolateľné prípravky

OD NAJMODERNEJŠÍCH PRÍPRAVKOV STAROSTLIVOSTI O PLEŤ AŽ PO VÝRAZNÚ DEKORATÍVNU KOZMETIKU A VÔNE.

Úspech spoločnosti Mary Kay spočíva v tom, že ponúka inovatívne, vysoko účinné prípravky. Každoročne investuje milióny dolárov do výskumu a vykonáva stotisíce testov, aby každý prípravok Mary Kay® spĺňal tie najprísnejšie štandardy bezpečnosti, kvality a účinnosti.

Od fázy prvotnej inšpirácie cez fázu vytvorenia prípravku až po jeho distribúciu prechádza každý nový prípravok celým radom prísnych testovacích postupov v rámci výskumu a spotrebiteľských testov. Naš špecializovaný vedecký tím neustále a po celom svete intenzívne pátra po najnovších ingredienciách, technológiách a inováciách, vďaka ktorým dokáže priebežne vyvíjať a dodávať najmodernejšie prípravky. Spoločnosť Mary Kay má v súčasnosti vo svojom celosvetovom portfóliu viac než 1 400 patentov na prípravky, špičkové technológie a dizajn obalov. Tieto fakty dokazujú jej postavenie ako jedného zo špičkových inovátorov v odvetviach priameho predaja a kozmetiky. Spoločnosť spolupracuje s poprednými vizážistami, priekopníkmi nových módných trendov a módnymi návrhámi z celého sveta. To umožňuje nezávislým kozmetickým poradkyňiam Mary Kay dodávať ženám neodolateľné prípravky, ktoré chcú, a zároveň im poskytovať zákaznícke služby prispôbené ich individuálnym požiadavkám.



*„Som nadšená, že môžem stáť v čele inovácie a podieľať sa na vzniku kozmetických prípravkov, ktoré dodávajú nové impulzy našim nezávislým kozmetickým poradkyňiam a ich zákazníkom na celom svete. Naše ocenené portfólio je výsledkom novátorského prístupu a prísneho testovania, ktoré garantujú, že každý prípravok bude spĺňať najvyššie štandardy kvality, účinnosti a bezpečnosti.“*

Dr. Lucy Gildea, riaditeľka vedeckého výskumu Mary Kay