

## Mary Kay oslavuje 25 rokov na českom a slovenskom trhu a pomáha rekordnou čiastkou

Spoločnosť Mary Kay tento rok oslavuje 25 rokov pôsobenia na českom a slovenskom trhu. Oslavy výročia vyvrcholili 17. – 18. septembra v Obecnom dome na Výročnej konferencii v Prahe. Z každej predanej vstupenky na konferencii bola časť venovaná Nadačnému fondu Bány Nesvadbovej Be Charity, ktorý je hlavným charitatívnym partnerom Mary Kay pre Českú a Slovenskú republiku. Vybraná čiastka je doposiaľ najvyššou, ktorú spoločnosť jednorazovo na charitatívne účely venovala a dosiahla výšku 579 407 CZK, teda v prepočte **23 659 EUR**.

„Mám obrovskú radosť, že sa podarilo vyzbierať takú nádhernú čiastku,“ hovorí Edita Szabóová, generálna riaditeľka Mary Kay pre ČR/SR a dodáva: „Vďačíme za to našim nezávislým kozmetickým poradkyňiam, ktoré prispeli. Je úžasné, ako spoločnými silami môžeme pomáhať a i v dnešnej dobe napĺňať myšlienky našej zakladateľky, pani Mary Kay Ash.“

Hlavnou oblasťou spolupráce s Nadačným fondom je realizácia detských kútikov vo vybraných nemocniciach. Prvý kútik bol slávnostne otvorený tento rok v júli na Klinike detskej plastickej chirurgie vo Fakultnej nemocnici Kráľovské Vinohrady v Českej republike. Do konca roka je naplánovaná realizácia detského kútika v Univerzitetnej nemocnici v Bratislave. Okrem detských kútikov sa spoločnosť Mary Kay podieľa na spolufinancovaní rehabilitácií detských pacientov na špecializovaných klinikách. Podpora charitatívnych organizácií je v súlade s globálnou iniciatívou spoločnosti *Pink Changing Lives* (Ružová mení životy). Iniciatíva sa zameriava na podporu žien a detí v núdzi, na boj proti domácejmu násiliu či na výskum rakoviny.

„Som nekonečne vďačná za silnú ženskú energiu a silu, ktorá sála pri každom stretnutí s Mary Kay. Ďakujeme, že ste si vybrali Be Charity a že nám pomáhate skrásľovať nemocnice pri uzdravovaní našich detských klientov,“ hovorí zakladateľka Nadačného fondu Be Charity Bára Nesvadbová.



Financovanie charitatívnych projektov je zaistené z vlastných zdrojov alebo z predaja vstupeniek na konferencie. Ďalej predajom špeciálnych charitatívnych produktov, ktoré spoločnosť uvádza na trh každý rok v máji pri príležitosti osláv narodenín zakladateľky Mary Kay Ash. Z každého predaného produktu prispieva spoločnosť Mary Kay čiastkou 0,70 EUR na účet NF Be Charity. Aktuálne je to **Srdiečkový rúž** s aplikátorom v tvare srdca. Rúž má ľahké, hydratačné zloženie obohatené vitamínom E a je dostupný v troch odtieňoch.

### O spoločnosti Mary Kay

Mary Kay Ash, jedna z prvých podnikateľiek, založila svoju vysnívanú spoločnosť v roku 1963 s jediným cieľom: Obohacovať životy žien. Tento sen sa rozrástol na multimiliardovú spoločnosť s miliónmi nezávislých kozmetických poradkýň a poradcov v takmer 40 krajinách sveta. Ako spoločnosť zameraná na rozvoj podnikania, Mary Kay usiluje o posilnenie postavenia žien na ich ceste k ekonomickej nezávislosti prostredníctvom vzdelávania, mentoringu, propagácie a inovácií. Mary Kay investuje do vedeckého výskumu, ktorý stojí za výrobou produktov starostlivosti o pleť, dekoratívnej kozmetiky a vôní. Mary Kay tiež uskutočňuje kroky pre udržateľnejšiu budúcnosť a spolupracuje s organizáciami z celého sveta, ktoré sa zameriavajú na propagáciu podnikania, podporu výskumu rakoviny, presadzovania rovnosti príležitostí a ochranu obetí domáceho násilia, zveľaďovania našich komunít a povzbudzovania detí, aby dosahovali svoje sny.

Viac informácií nájdete na [www.marykay.sk](http://www.marykay.sk)  
alebo kontaktujte

Katarína Kučová | Senior Coordinator Marketing Communications  
[Katarina.kucova@mkcorp.com](mailto:Katarina.kucova@mkcorp.com)