



Mary Kay oslavuje 20 rokov existencie na slovenskom a českom trhu

Kozmetická spoločnosť Mary Kay už 20 rokov mení životy slovenských a českých žien. Pri tejto príležitosti bola usporiadaná tlačová konferencia a to slávnostne v nových priestoroch slovenskej pobočky.

Medzi pozvanými hosťami nechýbali ani stabilní a dlhodobí obchodní partneri: Ingrid Janečková za Mercedes-Benz Slovakia, Mária Reháková za vydavateľský dom STAR Production, Silvia Chovancová Lakatošová za prestížnu súťaž krásy Miss Universe či aktuálna nositeľka titulu Miss Universe a Miss Mary Kay Zuzana Kollárová.

V rámci tlačovej konferencie boli novinári informovaní o úspechoch a raste spoločnosti, ale i o získaných oceneniach či charitatívnych projektoch. Už tradične bol záujem aj o možnosť líčenia a vyskúšanie si jarných a letných produktových novinek s prítomnou nezávislou kozmetickou poradkyňou Mary Kay.



O SPOLOČNOSTI MARY KAY

Neodolateľné prípravky Pozitívny vplyv na komunitu Jedinečná príležitosť

To všetko spoločnosť Mary Kay ponúka. Už viac ako 53 rokov inšpiruje Mary Kay v takmer 40 krajinách sveta ženy k dosiahnutiu ich podnikateľských cieľov. Ako spoločnosť s obratom v desiatkach miliónov dolárov ponúka prípravky tej najvyššej kvality v oblasti starostlivosti o pleť, dekoratívnej kozmetiky a parfumov. Objavte viac dôvodov, prečo si zamilovať kozmetické prípravky Mary Kay® na www.marykay.sk.