

MARY KAY

2018 PRESS KIT

# Neodolatelné přípravky

OD NEJMODERNĚJŠÍCH PŘÍPRAVKŮ PÉČE O PLEŤ AŽ PO VÝRAZNOU  
DEKORATIVNÍ KOSMETIKU A VŮŇ.

Úspěch společnosti Mary Kay spočívá v tom, že nabízí inovativní, vysoce účinné přípravky. V běžném roce Mary Kay investuje miliony dolarů do výzkumu a provádí stovky tisíc testů, aby každý přípravek Mary Kay® splňoval i ty nejvyšší standardy bezpečnosti, kvality a účinnosti.

Od fáze prvotní inspirace přes fázi vytvoření přípravku až po jeho distribuci prochází každý nový přípravek celou řadou přísných testovacích procedur v rámci výzkumu a spotřebitelských testů. Náš specializovaný vědecký tým neustále po celém světě intenzivně pátrá po nejnovějších ingrediencích, technologiích a inovacích, a proto je schopen průběžně vyvíjet a dodávat nejmodernější přípravky. V současné době má společnost Mary Kay ve svém celosvětovém portfoliu více než 1400 patentů na přípravky, špičkové technologie a design obalů. Tento údaj dokládá postavení společnosti Mary Kay jako jednoho ze špičkových inovátorů v odvětvích přímého prodeje a kosmetiky. Společnost spolupracuje se špičkovými vizážisty, průkopníky nových módních trendů a módními návrháři z celého světa. To umožňuje nezávislým kosmetickým poradkyním Mary Kay dodávat neodolatelné přípravky, které ženy chtějí, a současně jim poskytovat zákaznické služby přizpůsobené jejich individuálním požadavkům.



*„Jsem nadšena, že mohu být v předních liniích inovace a podílet se na vzniku kosmetických přípravků, které dodávají nové impulsy našim nezávislým kosmetickým poradkyním a jejich zákazníkům na celém světě. Naše oceněné portfolio je výsledkem novátorského přístupu a přísného testování, což garantuje, že každý přípravek bude splňovat nejvyšší standardy kvality, účinnosti a bezpečnosti.“*

Dr. Lucy Gildea, ředitelka vědeckého výzkumu Mary Kay