

Mary Kay již po čtvrté získala ocenění Superbrands v České republice!

Společnost Mary Kay získala již po několikáté prestižní ocenění Superbrands paralelně v České republice a po páté na Slovensku.



Ocenění Superbrands, které v daném regionu oceňuje značky na základě preferencí zákazníků a názoru odborné poroty, je pro firmu **důkazem speciálního postavení** a uznání značky na lokálním trhu.

Organizace Superbrands je největší nezávislou globální autoritou v oblasti hodnocení a oceňování obchodních značek. Zákazníci si s oceněnými značkami spojují významné hodnoty a mají k nim vybudovaný osobní vztah.

Udělování ocenění Superbrands předchází vícekolový výběrový proces. Výběr probíhá v několika etapách na základě jednotných kritérií a metod. Konečné slovo o udělení titulu Superbrands má odborná komise Brand Council tvořená experty z oblasti médií, PR, marketingu a obchodu.

Za Českou republiku převzala diplom s oceněním Barbora Chuecos, generální ředitelka Mary Kay Czech Republic, s.r.o. Pro slovenskou pobočku Mary Kay byl diplom předán Editě Szabóové, ředitelce Mary Kay pro Slovenskou republiku.



Potřebujete poslat fotografie, texty či jiné přípravy Mary Kay® na focení? Případně projednat soutěže, barterové spolupráce, změny image či inzerci? Kontaktujte nás!

Markéta Bechyňová
Director Marketing/Communication/
Special Event

Jana Bradáčová
Senior Specialist Marketing Communication

Alice Růžicková
Marketing Communication Assistant

O společnosti MARY KAY

Neodolatelné produkty
Pozitivní vliv na společnost
Jedinečná příležitost
Toto všechno nabízí společnost Mary Kay už více jak 50 let. Spolu s 3,5 miliónem nezávislých kosmetických poradkyň Mary Kay s celosvětovými ročními tržbami 4 miliardy představuje Mary Kay přední kosmetickou společnost působící v oblasti přímého prodeje na více jak 35 trzích po celém světě. Spojte se svou nezávislou Kosmetickou poradkyní Mary Kay na www.marykay.cz, a objevte svět, který milujete.