

SPOLEČNOST MARY KAY EUROPE BYLA EVROPSKOU ASOCIACÍ PŘÍMÉHO PRODEJE OCENĚNA JAKO „NEJLEPŠÍ SPOLEČNOST 2018“

Ocenění Seldia Astra Award je určeno pro nejlepší společnost přímého prodeje v Evropě

Praha 30. listopadu 2018 Seldia, Evropská asociace přímého prodeje, nedávno ocenila společnost Mary Kay Europe jako „Nejlepší společnost roku“ v rámci ocenění Astra Awards pro rok 2018. O letošním ocenění, které bylo předáno v říjnu v Bruselu v Belgii, rozhodlo hlasováním představenstvo Seldia a členové asociace přímého prodeje.

Seldia zastupuje 28 národních asociací přímého prodeje a 20 členských společností z celé Evropy a jejím cílem je podpořit zájem národních asociací přímého prodeje a společností přímého prodeje o evropské působení. Ocenění „Nejlepší společnost roku“ je určeno pro firemního člena, který nejlépe zvyšuje povědomí o přímém prodeji jakožto způsobu distribuce, propaguje socioekonomické výhody této metody a prokazuje výrazné nadšení pro podporu mise Seldia.

„Ve společnosti Mary Kay se zaměřujeme na náš cíl, jímž je obohacování životů žen po celém světě,“ uvedla Tara Eustace, prezidentka Mary Kay pro Evropu. „Ocenění pro „Nejlepší společnost roku“, získané v rámci Seldia Astra Awards, je důkazem smysluplnosti této snahy a zvyšuje naše odhodlání poskytovat ženám možnosti a podporovat jejich podnikání.“

„Bylo nám ctí předat Mary Kay Europe ocenění „Nejlepší společnost roku“,“ řekla Marie Lacroix, ředitelka vnitřních záležitostí asociace Seldia. „Oddanost značky Mary Kay k odvětví přímého prodeje a její vliv na naše členské asociace přímého prodeje po celé Evropě jsou neoddiskutovatelné. Nastavují v sektoru přímého prodeje vynikající standardy a dávají skvělý příklad ostatním.“

„Domníváme se, že vedoucí postavení na trhu hrálo při udělení tohoto prestižního ocenění společnosti Mary Kay Europe významnou úlohu,“ dodala Tara Eustace. „Mnoho našich čelních zástupkyň na trzích v rámci Mary Kay Europe hraje klíčové role v příslušných národních asociacích přímého prodeje, některé zastávají i pozici předsedkyň. Věříme v toto odvětví a v to, jak jeho

prostřednictvím ovlivňujeme životy žen a jejich rodin. Oceňujeme neutuchající úsilí, jež Seldia věnuje vzdělávání v oblasti přímého prodeje a jeho propagaci.“

Seldia oceňuje vynikající úspěchy organizací, které vynikají v oblasti nabízení příležitostí, podnikání a závazku nabízet nejlepší produkty v odvětví.

O společnosti Mary Kay

Úspěch společnosti Mary Kay spočívá v tom, že nabízíme neodolatelné přípravky, naplňující příležitost a pozitivní vliv na komunitu. Již 55 let inspiruje Mary Kay v téměř 40 zemích světa ženy k dosažení jejich podnikatelských cílů. Jako společnost s obratem v miliardách dolarů nabízíme novinky té nejvyšší kvality v oblasti péče o pleť, dekorativní kosmetiky a parfémů. Objevte více důvodů, proč si zamilovat Mary Kay na <https://www.marykay.cz/>

O asociaci Seldia

Asociace Seldia byla založena v roce 1968 a zastupuje odvětví přímého prodeje v Evropě. Cílem asociace Seldia je zastupovat a prosazovat na evropské úrovni zájmy národních asociací přímého prodeje a jejich členů působících v rámci přímého prodeje a také zajistit, aby si tvůrci vnitrostátních i unijních politik v Evropě uvědomovali přínosy a výhody tohoto odvětví a jeho přínosu pro jednotlivá vnitrostátní hospodářství. Pro více informací prosím kontaktujte asociaci Seldia na adrese seldia@seldia.eu.