

MARY KAY (CZECH REPUBLIC), S.R.O.
Soutěž Znovu ve hře
OFICIÁLNÍ PRAVIDLA SOUTĚŽE

K VÝHŘE NENÍ TŘEBA NÁKUPU. NÁKUPEM SE VAŠE ŠANCE NA VÍTĚZSTVÍ NEZVÝŠÍ.

1. Pořadatel

Pořadatelem této soutěže je **Mary Kay (Czech Republic), s.r.o.**, se sídlem na adrese Praha 5, Karla Engliše 519/11, PSČ: 150 00, IČ: 251 24 749, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 51768 (dále jen „Mary Kay“ „my“, „naše“, „Společnost“). Soutěž Znovu ve hře („Soutěž“/ „tato Soutěž“) se řídí následujícími pravidly („Oficiální pravidla“). Oficiální pravidla soutěže jsou vyvěšena na Facebookových stránkách s názvem „Mary Kay Česká a Slovenská republika“.

2. Doba trvání Soutěže

Soutěž bude probíhat na území České a Slovenské republiky od 27. 12. 2018 10:00:00 do 3.1. 2019 24:00:00 („Doba trvání Soutěže“). Vyhlášení vítězů proběhne 4. 1. 2019 přímo v komentáři soutěžního statusu.

3. Předpoklady k účasti

Všichni obyvatelé České republiky a Slovenské republiky s trvalým bydlištěm, kteří v době přihlášení dosáhli věku 18 let nebo tento věk překročili a jejichž způsobilost k právním úkonům není omezena („Soutěžící“).

Zaměstnanci společnosti Mary Kay, jejích sesterských společností, dceřiných společností, zástupců, agentů, reklamních agentur a agentur zapojených do pořádání Soutěže a jakýchkoliv jiných subjektů zapojených do realizace nebo administrativního vedení Soutěže, a jejich přímí rodinní příslušníci (tzn. manželé/manželky, rodiče a děti) nebo členové domácnosti, se Soutěže účastnit nemohou, ani ji nemohou vyhrát.

Soutěž není určena pro nezávislé kosmetické poradkyně Mary Kay.

4. Jak se zúčastnit

Soutěžící musí navštívit Facebookové stránky Mary Kay www.facebook.com/marykayczsk, kde nalezne soutěžní status ze dne 27. 12. 2018 a odkaz na tyto podmínky k soutěži.

Soutěžící musí přímo do komentáře soutěžního statusu napsat odpověď na otázku:

Který přípravek byl zvolen jako nejoblíbenější přípravek fanoušků na sociálních sítích?

Ze správných odpovědí vylosujeme 5 výherců, kteří získají tašku s logem filmu Znovu ve hře. Participací v této soutěži soutěžící souhlasí s těmito podmínkami.

Výherce bude vyhlášen prostřednictvím komentáře soutěžního statusu. Výherce bude také vyzván Facebook zprávou. (Tato zpráva může být přijata mezi „Ostatními zprávami“).

Soutěžící může v rámci Soutěže předložit pouze jednu (1) přihlášku.

5. Kritéria pro vyhodnocení vítězů

Za vítěze bude vyhlášeno pět **(5) soutěžících**, kteří zaslali správnou odpověď na soutěžní otázku.

6. Oznámení Vítězům

Mary Kay uvědomí Vítěze prostřednictvím komentáře soutěžního statusu a dále také prostřednictvím Facebook zprávy, a to 4. 1. 2019. Mary Kay si vyhrazuje právo na oznámení Vítězů na www.facebook.com/marykayczsk.

7. Ceny

Za předpokladu, že bude podán dostatečný počet Řádných přihlášek a tyto budou zkontrolovány, zda splňují podmínky, budou Vítězům uděleny tyto ceny:

5 výherců (jedna (1) cena na jednoho (1) soutěžícího):

- Taška s logem filmu Znovu ve hře.

Je zaveden **limit 1 cena na jeden soutěžní příspěvek (Vítěze) Soutěže**. Mary Kay v žádném případě není povinna udělovat větší počet cen, než je zde uveden.

Cena budou mít zde uvedený obsah a právo na ně je nepřenosné. Pokud v důsledku okolností mimo naši kontrolu Mary Kay nebude schopna cenu poskytnout, vyhrazujeme si právo udělit náhradní cenu shodné hodnoty. Za veškeré pojištění, příslušné daně a veškeré další výdaje neuvedené v popisu cen odpovídá/odpovídají výhradně Vítěz(ové).

8. Podmínky pro uplatnění Ceny; Doručení

Vítězové jsou povinni poskytnout úplné kontaktní údaje (včetně adresy) na e-mail marketing.cz@mkcorp.com.

Bude-li Vítěz nedosažitelný, nebo pokud neposkytne úplné kontaktní údaje, pozbude jakýkoliv nárok na danou cenu a Mary Kay může dle svého výhradního uvážení vybrat nového vítěze.

Cena bude výhercům zaslána poštou na náklady společnosti do 28. 2. 2019.

9. Vyloučení z účasti

Mary Kay si vyhrazuje právo vyřadit ze Soutěže jakékoli Soutěžící, kteří nedodržují tato Oficiální pravidla.

10. Omezení odpovědnosti Mary Kay

Mary Kay v plném rozsahu odpovídá za škodu v případě úmyslně protiprávního jednání nebo hrubé nedbalosti ze strany Mary Kay nebo jejích delegovaných zástupců.

Mary Kay neakceptuje žádné ztracené nebo zdržené přihlášky, ani za ně neodpovídá. Mary Kay upozorňuje soutěžící na povahu a omezení Internetu a neodpovídá za žádné problémy ani za technická selhání jakékoli komunikační sítě, online systému nebo počítačového hardwaru nebo softwaru, které mohou mít na přihlášení se do Soutěže vliv.

Mary Kay neodpovídá za žádné problémy ani technická selhání jakékoli komunikační sítě, on-line systému nebo počítačového hardwaru nebo softwaru, která mohou mít vliv na realizaci Soutěže ze strany Mary Kay nebo na webové stránky, včetně vlivu na přesnost jakéhokoli materiálu k Soutěži.

11. Obecně

Tato Oficiální pravidla a jejich výklad se řídí českým právem.

Pokud některá položka nebo ustanovení těchto Oficiálních pravidel nebo jakákoli jejich část (v tomto odstavci označeno za „Problematické ustanovení“) bude prohlášeno za neplatné z jakéhokoli důvodu, nebo se neplatným z jakéhokoli důvodu stane, pak ostatní podmínky a ustanovení těchto Oficiálních pravidel zůstanou plně platné a účinné, jako kdyby tato Oficiální pravidla byla vyhotovena bez začlenění Problematického ustanovení.

Mary Kay si vyhrazuje právo na pozastavení, změnu nebo zrušení této Soutěže, a to kdykoli v budoucnu, pokud nastanou okolnosti, z nichž Mary Kay vyvodí nezbytnost pozastavení, změny nebo zrušení Soutěže.

Rozhodnutí Mary Kay ohledně jakéhokoli aspektu této Soutěže je konečné a Mary Kay nebude vstupovat do žádné korespondence týkající se těchto rozhodnutí.

Tato soutěž není v žádném případě sponzorována, podporována, spravována Facebookem a není v žádné souvislosti s touto společností. Vstupem do této soutěže a účastí souhlasí Soutěžící s tím, že Facebook bude chráněn a zajištěn proti a před jakýmkoli reklamami, nároky, odpovědnostmi, náhradami škod nebo předměty žalob, ztrátami, náklady nebo výdaji, které vznikly, nebo mají souvislost s (i) Soutěžícího účastí v Soutěži, nebo (ii) Soutěžícího účastí v jakýchkoli činnostech souvisejících s cenami, přijímáním cen a/nebo zneužitím cen (a to včetně, bez omezení, jakýchkoli ztrát majetku, škody, poranění nebo úmrtí způsobených jakýmkoli osobám.)

12. Kontaktní údaje pořadatele.

Adresa pořadatele:

Mary Kay (Czech Republic), s.r.o.
Anděl Media Centrum
Karla Engliša 519/11
150 00 Praha 5 - Smíchov
Česká republika

+ 420 296 114 111

marketing.cz@mkcorp.com